

Fiche pédagogique

Développez la visibilité de votre page Facebook

Objectif de formation : A l'issue de la formation, le participant sera en mesure de compléter sa page Facebook professionnelle de contenus à visée commerciale, et d'évaluer l'impact de ses publications.

Durée :	Pré requis :	Public :
1,00 j soit 7,00 h	Avoir un compte Facebook entreprise et savoir l'utiliser. Pour les sessions en VISIO, merci de prévoir une connexion internet, stable, fluide et un PC ou un MAC équipé d'une webcam et d'un micro ouvert.	Tout Professionnel Libéral

Objectifs pédagogiques :

- Animer une communauté
- Créer sur sa page plus de contenus à visée commerciale
- Créer une campagne publicitaire Facebook Ads
- Evaluer ses résultats

Méthodes pédagogiques :

Expositive, Interrogative, Active

Outils pédagogiques :

Éléments de contenu :

1) Animer sa communauté de « fans » :

- Administrer les droits d'accès de sa page,
- Gérer l'administration de la page et les contributeurs,
- Définir sa stratégie éditoriale et son planning de publication,
- Engager et fidéliser sa communauté.

2) Enrichir sa page :

- Améliorer sa page
- Ajouter des onglets et des fonctionnalités pour aider les visiteurs de votre Page à trouver rapidement ce qu'ils recherchent,
- Intégrer d'autres outils et applications indispensables pour exploiter et gérer pleinement votre page pro entreprise.

3) Lancer une campagne publicitaire Facebook Ads pour convertir votre audience.

4) Mesurer et optimiser les performances de vos campagnes publicitaires.

V 3 janvier 2026

Modalités de sanction :
Une attestation de fin de formation sera remise au participant.

Moyens et modalités pédagogiques :
Formation en présentiel ou formation en visio, format groupe. Salle de formation équipée.

Modalités d'évaluation :
Questionnaires entrés et sortie,
Évaluation des acquis et évaluation de la satisfaction des stagiaires.